
İNOSUİT (İnovasyon Odaklı Mentörlük) Programı

Bilgi-Deneyim-Paylaşım Toplantısı

22.02.2019

Dr. İbrahim ÇÜTCÜ

SUNUM PLANI

1. İnovasyon: Kavramsal İfadeler
2. Türkiye’de İnovasyon
3. Kurumsal İnovasyon Sistemi Modeli
4. Bayteks Deneyimleri
5. Soru-Cevap



Düne ait ne varsa
dünde
kaldı cancağızım!
Şimdi yeni bir şeyler
söylemek lazım.
Hz.Mevlana

Yaratıcılık –Yenilik –Tasarım – Ar-Ge

İnovasyon Tanımı



Yeni veya **önemli derecede iyileştirilmiş** bir ürün (mal veya hizmet), süreç, yeni bir pazarlama yöntemi ya da yeni bir organizasyonel yöntemin **gerçekleştirilmesidir.**

İNOVASYON FAALİYETLERİNİN AŞAMALARI



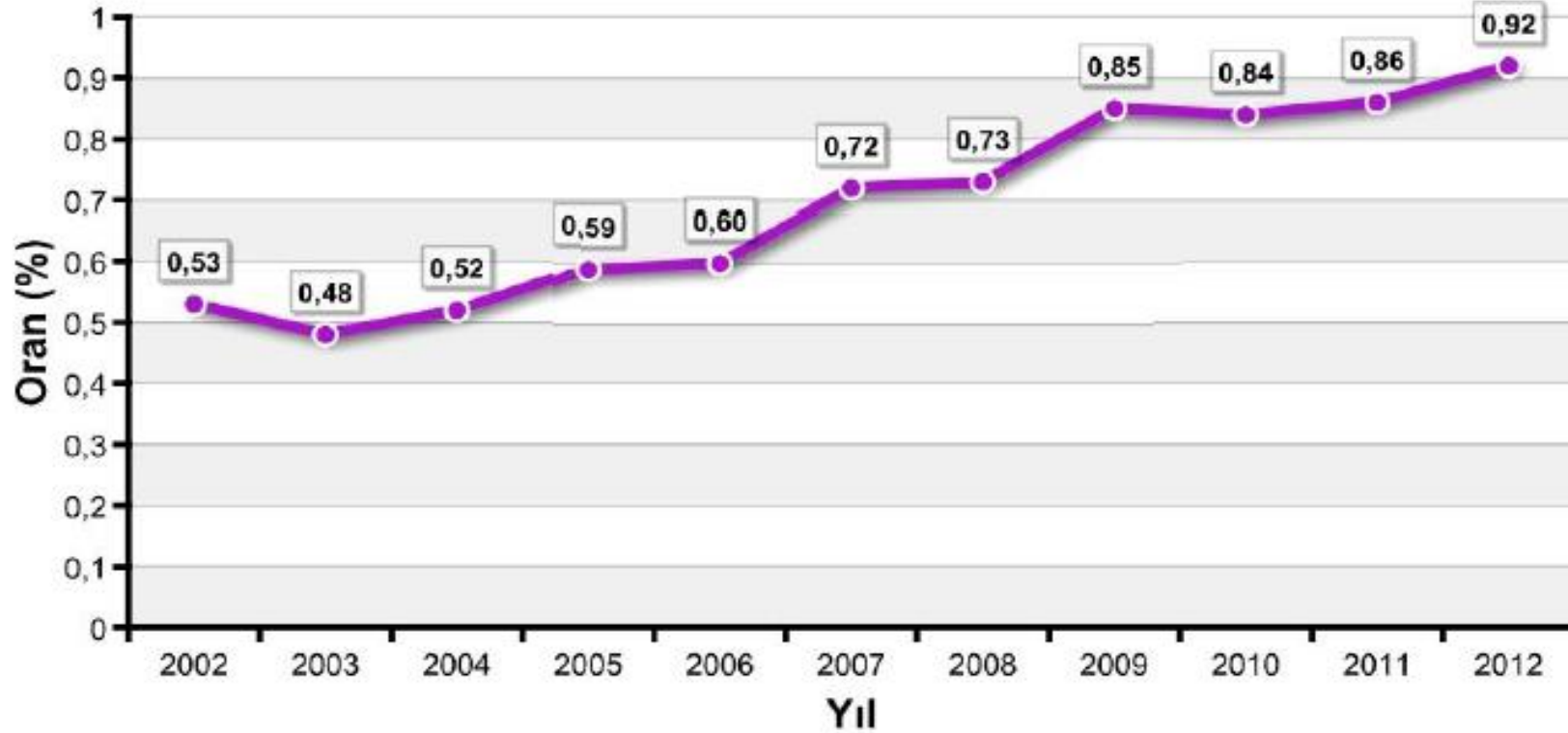
- İhtiyacın Belirlenmesi
- Fikir Geliştirme
- Test Etme ve Uygulama Aşaması
- Ticaret Aşaması

İNOVASYON VE TÜRKİYE



	Türkiye	Japonya	ABD	Çin	Brezilya	Rusya	Yunanistan
İnovasyon Kapasitesi	46	1	6	22	28	42	101
Bilimsel araştırma kurumlarının kalitesi	71	15	2	35	41	42	77
Firmaların Ar-Ge Harcaması	76	2	5	23	29	46	101
Ar-Ge Harcamasında Üniversite-Sanayi İşbirliği	67	20	1	23	34	48	90
Hükümetin İleri Teknoloji Ürünü Tedariki	89	49	4	13	60	69	91
Bilim Adamı ve Mühendis Yeterliliği	51	2	5	36	60	48	20
Faydalı Patent	74	2	3	50	59	44	37

İNOVASYON VE TÜRKİYE



Tablo 15: İmalat Sanayi Üretim ve İhracatının Yapısı

Teknoloji Yoğunluğu ⁽¹⁾	TÜRKİYE							
	Üretim				İhracat			
	2003	2007	2012	2013	2002	2007	2012	2013
Yüksek	5,7	3,4	3,5	3,4	6,2	4,5	3,7	3,5
Ortanın Üstü	21,9	23,2	24,1	24,7	24,3	32,8	31,4	32,3
Ortanın Altı	25,5	34,8	33,2	32,9	22,8	29,7	31,5	29,0
Düşük	47,0	38,7	39,1	39	46,8	33,0	33,5	35,3
Toplam	100	100	100	100	100	100	100	100

Kaynak: 2015 Yılı Programı

(1) OECD Science, Technology and Industry Scoreboard sınıflandırması esas alınmıştır.

“Değer Yaratın Yenilik”

İnOvAtİF ve PrOakTİf
OL!

Hey YOu !

Hey You by
Roy Lichtenstein

STEVE
JOBS

INNOVATION
DISTINGUISHES
BETWEEN A LEADER
AND A FOLLOWER

İNOVASYON NASIL OLMALIDIR?

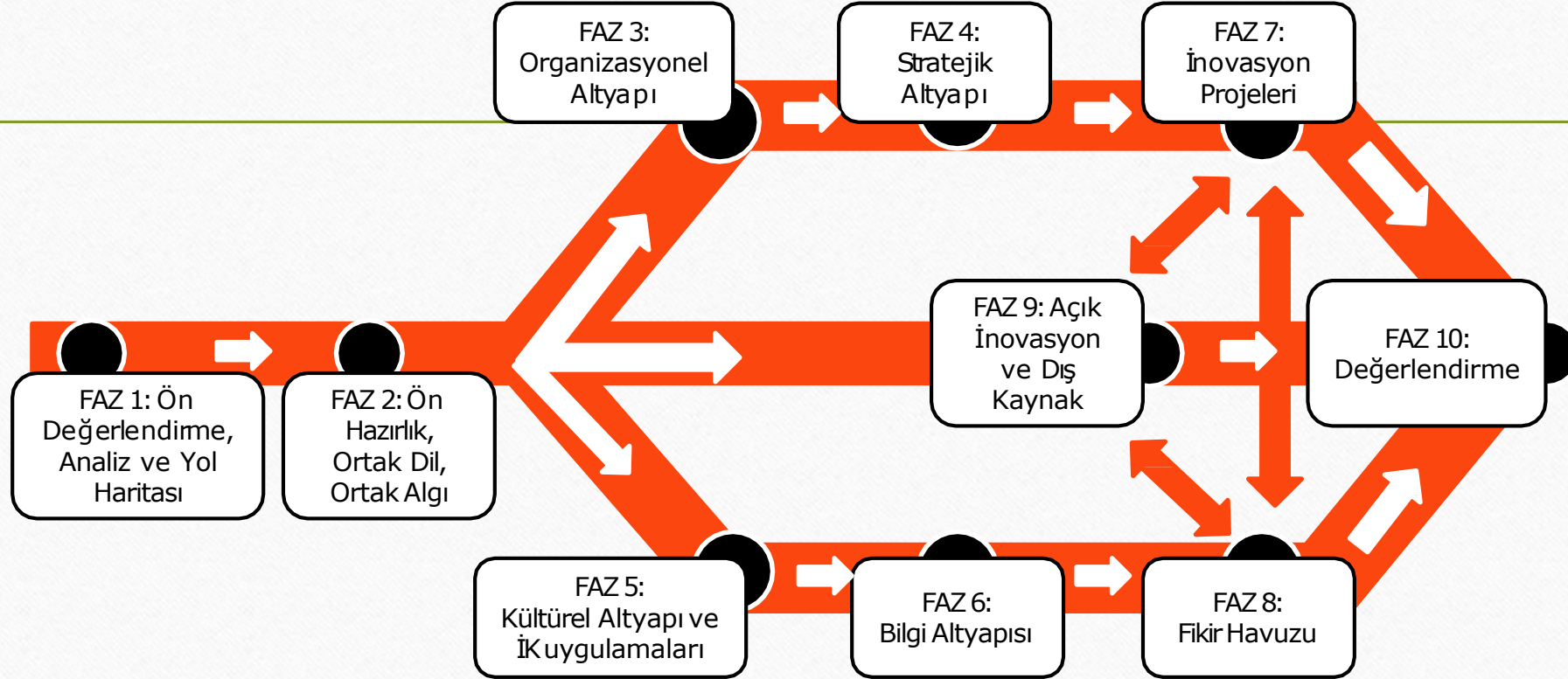
-
- Eski köye yeni adet getirmek
 - Başımıza icat çıkarmak

- Dünyada dinamizm esastır ve değişmiyecek tek şey değişimin kendisidir.
- Değişim durdurulamaz, ancak yönlendirilebilir.

Sorunu gör,
gördüğünü çöz,
çözdüğünü geliştir,
geliştirdiğinden değer yarat..

Özgün Yöntem Önerisi:
'Kurumsal İnovasyon Sistemi' Modeli

KURUMSAL İNOVASYON SİSTEMİ YOL HARİTASI



Sorumluluklar: Mentörler



1. Şirketlerin inovasyon sistemlerinin ve yol haritalarının tasarlanması, söz konusu yol haritalarının uygulanmasının sağlanması ve belirtilen hedef çıktılara erişilmesinin sağlanması,
2. Her bir firma için, düzenli olarak her hafta program kapsamındaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla şirkette geçirilmesi,
3. Aylık olarak gerçekleştirilen faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerin raporlamaları,
4. 3., 6., 8., 11., ve 12. ayda gerçekleştirilecek olan deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları.

Sorumluluklar: Şirketler



1. Mentörlerin önereceği sistem ve yöntemler doğrultusunda, planlanacak olan inovasyonla ilgili tüm etkinliklere ve faaliyetlere gerekli yönetim desteğinin, emek, zaman ve uygun görülen bütçenin temin edilmesinin sağlanması,
2. Aylık olarak gerçekleştirilen faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerileri raporlamaları,
3. 3., 6., 8., 11., ve 12. Ayda gerçekleştirilecek olan deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları,

Sorumluluklar: TİM



1. 3., 6., 8.,11. ve 12. Aydaki etkinlikler için **toplantı mekanlarının ve lojistik desteklerin sağlanması,**
2. Bilgi paylaşımını ve proje içi iletişimi etkin kılacak bir **bilgi portalının kurulmasının sağlanması,**
3. Programla ilgili **ödemelerin yapılması konusunda ilgili kurumlarla koordinasyonun sağlanması.**

Olası Engeller & Tuzaklar -



1. Üst Yönetim Desteği ve Talebinin Olmaması
2. Programdan Yanlış Beklentiler
3. Mentörden Beklentilerin Programla Uyumsuz Olması
4. İnovasyonu 'Lüks' Olarak Algılamak
5. Haftalık çalışma takvimine uyulamaması
6. Temponun Düştüğü Haftalar, Aylar
7. Süreci 'Fazla Teorik ve Karmaşık' Algılamak
8. Kurumda aynı anda çok büyük farklı bir programın / projelerin yürütülüyor olması



BAYTEKS DENEYİMLERİ

- Kurumsallaşma
- İnovatif ve Proaktif firma
- Güçlü beşeri sermaye
- Pazarında güçlü, rekabetçi ve kar ederek büyüyen BAYTEKS...

1. ARAMA KONFERANSLARI - ÇALIŞTAYLAR

- **Dünyadaki Değişimler ve Trendler**

- 1. OTURUM

- **Mevcut Durum**

- 2. OTURUM: SWOT

NEREDEYİZ?

- **Beklenen Durum**

- 3. OTURUM: VİZYON ÇALIŞMASI

NEREYE
ULAŞMAK
İSTİYORUZ?

- **Stratejiler ve Aksiyon Planları**

- 4. OTURUM: STRATEJİK EYLEM
PLANININ OLUŞTURULMASI

GİTMEK
İSTEDİĞİMİZ
YERE NASIL
ULAŞIRIZ?







2. PROJE TANITIMI VE SAHİPLENMESİ

-
- KİS Modeli, Projenin içeriği, hedefleri ve somut çıktıları öncelikle firma sahiplerine ve üst düzey yöneticilerine daha sonra tüm departman müdürlerine anlatıldı.
 - İnovasyon yol haritası oluşturuldu
 - Çalışan memnuniyet anketi ve Çalışan İnovasyon Anketleri yapıldı.

3. İNOVASYON KÜLTÜRÜ VE ALTYAPISI OLUŞTURULMASI

- Belirlenen konuları üzerinden, ilgili birimlere aylık düzenli eğitimler
- İnovasyon 101 eğitimleri
- İnovasyon el kitapçığı

4. AR-GE ve İNOVASYON KURULU

- Her birimin temsiliyeti gözönüne alınarak, üst yönetimle istişarede bulunarak 7 kişiden oluşan kurul seçildi.
- Kurulun görev tanımları ve yönergesi oluşturuldu.
- Fikir ve Öneri Paylaşım Sistemleri (Fikir Havuzu-Yenilik Bankası-Fikir Küpü)
- Ödüllendirme sistemi geliştirildi
- Bu ay itibariyle Proje Fikirleri değerlendirilmeye başlandı.

SONUÇ

-
- Tüm çalışanlarda ve firmanın genelinde **İNOVASYON** kültürü ve farkındalığı oluştu.
 - Çalışanların firmayı sahiplenme duygusu arttı.
 - Beşeri sermayenin kalitesi arttırıldı.
 - Yeni fikirler, yeni projeler geliştirilmekte.
 - Orta ve uzun dönemde katma değeri yüksek ürünler ile küresel rekabette üstünlük sağlanmakta.

Sabrınız ve Desteğiniz İçin

TEŞEKKÜRLER

Dr. İbrahim ÇÜTCÜ – Mentör

Mail: ibrاهيم.cutcu@hku.edu.tr

Tlf: 0505 233 26 06